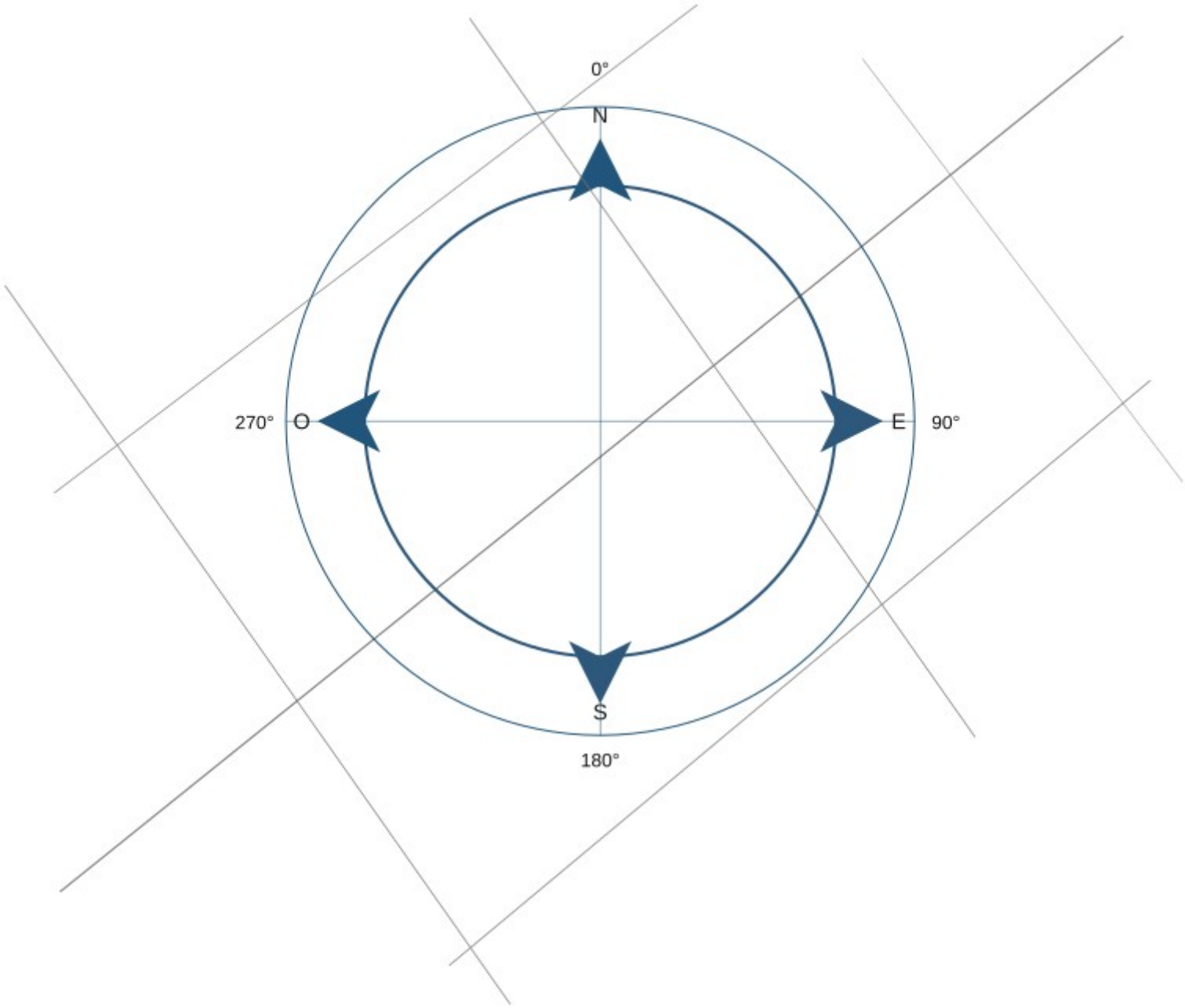

CHECKLIST DE PRÁCTICAS ÉTICAS

Herramienta TAI Dynamics para implementación de estándares responsables

TAI DYNAMICS

INTRODUCCIÓN

Esta checklist ha sido desarrollada por TAI Dynamics como una herramienta práctica para implementar y mantener estándares éticos en proyectos tecnológicos. Basada en 20 años de experiencia observando los patrones que llevan a compromisos éticos problemáticos, esta checklist te permite evaluar rápidamente si tus prácticas actuales están alineadas con el desarrollo responsable.

Úsala como una herramienta de autoevaluación regular, previo al lanzamiento de funcionalidades, o como guía para auditorías internas. Cada ítem marcado te acerca más a construir un proyecto tecnológico que genere confianza genuina y crecimiento sostenible.

SECCIÓN A: FUNDAMENTOS ÉTICOS DEL PROYECTO

A1. Misión y Valores

- ☐ **Valores éticos documentados**: tenemos un código de ética escrito y comunicado públicamente.
- ☐ **Alineación práctica**: nuestras decisiones diarias reflejan consistentemente nuestros valores declarados.
- ☐ **Revisión regular**: evaluamos anualmente si nuestras prácticas siguen alineadas con nuestra misión.
- ☐ **Comunicación interna**: todo el equipo conoce y comprende nuestros estándares éticos.
- ☐ **Accountability**: existen consecuencias claras para violaciones de nuestros estándares éticos.

A2. Liderazgo Ético

- ☐ **Modelado por líderes**: los líderes del proyecto demuestran comportamientos éticos en sus decisiones.

- ☐ **Procesos de decisión**: tenemos un proceso formal para decisiones con implicaciones éticas.
- ☐ **Escalamiento claro**: existe un canal claro para escalar preocupaciones éticas.
- ☐ **Capacitación regular**: el equipo recibe formación regular en ética tecnológica.
- ☐ **Cultura de cuestionamiento**: se fomenta el cuestionamiento constructivo de decisiones.

Meta de esta sección: 5/5 ítems marcados.

SECCIÓN B: PRÁCTICAS DE DATOS Y PRIVACIDAD

B1. Recopilación de datos

- ☐ **Propósito específico**: cada dato recopilado tiene un propósito específico y documentado.
- ☐ **Minimización**: solo recopilamos los datos estrictamente necesarios para nuestro servicio.
- ☐ **Consentimiento claro**: los usuarios comprenden exactamente qué datos recopilamos y por qué.
- ☐ **Consentimiento granular**: los usuarios pueden elegir qué datos compartir y cuáles no.
- ☐ **Base legal clara**: tenemos base legal válida para cada tipo de dato que recopilamos.

B2. Uso y procesamiento

- ☐ **Uso limitado**: los datos se usan solo para los propósitos para los que fueron recopilados.
- ☐ **No reutilización**: no usamos datos para propósitos diferentes sin nuevo consentimiento.
- ☐ **Acceso limitado**: solo personal autorizado accede a datos personales.

- ☐ **Logs de auditoría**: mantenemos registros de quién accede a qué datos y cuándo.
- ☐ **Protección técnica**: implementamos encriptación y otras medidas de seguridad robustas.

B3. Compartir y terceros

- ☐ **Transparencia total**: los usuarios saben exactamente con quién compartimos sus datos.
- ☐ **Control del usuario**: los usuarios pueden optar por no compartir con terceros específicos.
- ☐ **Debida diligencia (Due Diligence)**: verificamos las prácticas éticas de partners antes de compartir datos.
- ☐ **Contratos de protección**: los acuerdos con terceros protegen los derechos de los usuarios.
- ☐ **Notificación de cambios**: informamos a usuarios sobre nuevos partners o usos de datos.

B4. Retención y eliminación

- ☐ **Políticas claras**: tenemos políticas claras de retención para cada tipo de dato.
- ☐ **Eliminación automática**: los datos se eliminan automáticamente cuando ya no son necesarios.
- ☐ **Derecho al olvido**: los usuarios pueden solicitar eliminación de sus datos fácilmente.
- ☐ **Verificación de eliminación**: podemos verificar que los datos han sido completamente eliminados.
- ☐ **Comunicación de retención**: los usuarios conocen cuánto tiempo guardamos sus datos.

Meta de esta sección: 18/20 ítems marcados.

SECCIÓN C: DISEÑO DE PRODUCTO ÉTICO

C1. Experiencia de usuario

- ☐ **Transparencia en función**: los usuarios comprenden claramente qué hace cada función.
- ☐ **Sin Dark Patterns**: no usamos técnicas manipulativas para obtener datos o compras.
- ☐ **Facilidad de cancelación**: es tan fácil cancelar/salir como registrarse/entrar.
- ☐ **Información clara**: los términos y condiciones son comprensibles para usuarios promedio.
- ☐ **Respeto por decisiones**: no presionamos repetitivamente para cambiar configuraciones.

C2. Autonomía del usuario

- ☐ **Control real**: los usuarios tienen control genuino sobre su experiencia.
- ☐ **Configuraciones flexibles**: las configuraciones de privacidad son fácilmente modificables.
- ☐ **Opt-in por defecto**: las funcionalidades intrusivas requieren activación consciente del usuario.
- ☐ **Información suficiente**: proporcionamos información suficiente para decisiones informadas.
- ☐ **Reversibilidad**: los usuarios pueden deshacer fácilmente acciones importantes.

C3. Bienestar del usuario

- ☐ **Balance saludable**: promovemos uso consciente, no solo máximo engagement.
- ☐ **Límites saludables**: implementamos funciones que fomentan pausas y límites.
- ☐ **No adicción**: evitamos conscientemente características diseñadas para crear adicción.
- ☐ **Valor real**: priorizamos valor genuino para el usuario sobre métricas de vanidad.
- ☐ **Diversidad e inclusión**: nuestro producto es accesible para usuarios diversos.

C4. Algoritmos y automatización

- ☐ **Transparencia algorítmica**: los usuarios comprenden cómo funcionan nuestros sistemas de recomendación.
- ☐ **Control del usuario**: los usuarios pueden influir en qué contenido/recomendaciones reciben.
- ☐ **Sesgo mitigado**: hemos evaluado y mitigado sesgos potenciales en nuestros algoritmos.
- ☐ **Explicabilidad**: podemos explicar por qué un algoritmo tomó una decisión específica.
- ☐ **Supervisión humana**: existe supervisión humana apropiada en decisiones automatizadas importantes.

Meta de esta sección: 18/20 ítems marcados.

SECCIÓN D: PRÁCTICAS DE NEGOCIO RESPONSABLES

D1. Monetización ética

- ☐ **Transparencia en precios**: los usuarios comprenden completamente nuestro modelo de precios.
- ☐ **Valor proporcional**: el precio se justifica con valor tangible para el usuario.
- ☐ **Sin costos ocultos**: no hay cargos sorpresa o fees no comunicados claramente.
- ☐ **Cancelación sencilla**: el proceso de cancelación es directo y sin obstáculos.
- ☐ **Promociones honestas**: las ofertas y promociones son claras y no engañosas.

D2. Marketing y comunicación

- ☐ **Publicidad honesta**: no exageramos beneficios ni minimizamos riesgos o limitaciones.
- ☐ **Testimonios auténticos**: los casos de éxito son reales y representativos.
- ☐ **Lenguaje claro**: evitamos jerga confusa o lenguaje técnico innecesario.

- ☐ **Respeto por privacidad**: nuestro marketing respeta las preferencias de privacidad.
- ☐ **Sin presión indebida**: no usamos tácticas de presión o urgencia artificial.

D3. Competencia y mercado

- ☐ **Competencia justa**: competimos basándonos en mérito, no en prácticas desleales.
- ☐ **Respeto por competidores**: no difamamos o desprestigiamos injustamente a competidores.
- ☐ **Innovación responsable**: nuestras innovaciones consideran el impacto en el ecosistema.
- ☐ **Colaboración positiva**: participamos constructivamente en la industria.
- ☐ **Estándares elevados**: trabajamos por elevar estándares de la industria, no bajarlos.

D4. Partnerships y asociaciones

- ☐ **Due Diligence Ética**: evaluamos la reputación ética de potenciales partners.
- ☐ **Alineación de valores**: nuestros partners comparten estándares éticos similares.
- ☐ **Transparencia sobre partners**: los usuarios conocen nuestras asociaciones comerciales relevantes.
- ☐ **Control de calidad**: mantenemos estándares éticos en productos/servicios de partners.
- ☐ **Exit strategy**: tenemos planes para terminar partnerships que comprometan valores

Meta de esta sección: 18/20 ítems marcados.

SECCIÓN E: OPERACIONES Y GOVERNANCE

E1. Seguridad y protección

- ☐ **Seguridad por diseño**: la seguridad es prioritaria desde el desarrollo inicial.
- ☐ **Testing riguroso**: implementamos pruebas exhaustivas antes de cada lanzamiento.
- ☐ **Plan de respuesta**: tenemos protocolos claros para manejar vulnerabilidades.
- ☐ **Actualizaciones responsables**: las actualizaciones mejoran sin comprometer privacidad.
- ☐ **Comunicación de riesgos**: comunicamos proactivamente riesgos de seguridad relevantes.

E2. Transparencia organizacional

- ☐ **Políticas públicas**: nuestras políticas principales están disponibles públicamente.
- ☐ **Reportes regulares**: publicamos reportes regulares sobre nuestras prácticas éticas.
- ☐ **Contacto abierto**: es fácil para usuarios contactarnos con preocupaciones éticas.
- ☐ **Proceso de quejas**: tenemos un proceso claro para manejar quejas éticas.
- ☐ **Mejora continua**: demostramos mejora continua en respuesta a feedback.

E3. Responsabilidad social

- ☐ **Impacto social**: consideramos el impacto social más amplio de nuestras decisiones.
- ☐ **Sostenibilidad**: nuestras prácticas son ambientalmente responsables.
- ☐ **Equidad digital**: trabajamos por reducir, no aumentar, brechas digitales.
- ☐ **Accesibilidad**: nuestro producto es accesible para personas con discapacidades.
- ☐ **Contribución positiva**: buscamos activamente contribuir positivamente a la sociedad.

E4. Mejora continua

- ☐ **Métricas éticas**: medimos y monitoreamos métricas relacionadas con ética.

- ☐ **Revisiones regulares**: realizamos auditorías éticas regulares (al menos anuales).
- ☐ **Feedback de usuarios**: solicitamos y actuamos sobre feedback ético de usuarios.
- ☐ **Capacitación continua**: el equipo recibe capacitación ética continua y actualizada.
- ☐ **Adaptación**: adaptamos nuestras prácticas basándose en nuevos aprendizajes.

Meta de esta sección: 18/20 ítems marcados.

EVALUACIÓN Y PLAN DE ACCIÓN

Puntuación general

Calcula tu puntuación total:

- Sección A (Fundamentos): ___/5
- Sección B (Datos y Privacidad): ___/20
- Sección C (Diseño de Producto): ___/20
- Sección D (Prácticas de Negocio): ___/20
- Sección E (Operaciones): ___/20

TOTAL: ___/85

Interpretación de resultados

80-85 puntos: Excelente

- Tienes prácticas éticas sólidas implementadas.
- Continúa con revisiones regulares para mantener estándares.
- Considera ser un líder en ética para tu industria.

65-79 puntos: Bueno con mejoras

- Tienes una base sólida pero hay áreas importantes por mejorar.
- Prioriza las secciones con puntuaciones más bajas.

- Establece un plan de mejora de 3-6 meses.

45-64 puntos: Necesita atención

- Hay brechas significativas en tus prácticas éticas.
- Riesgo moderado de problemas éticos.
- Plan de mejora urgente de 1-3 meses requerido.

Menos de 45 puntos: Crítico

- Riesgo alto de estar en "Pesadilla Ética".
- Se requiere acción inmediata.
- Considera buscar asesoría especializada.

Plan de Mejora Prioritario

Identifica tus 5 áreas más críticas para mejorar:

1. Área Crítica #1:
    - Sección: _____
    - Ítem específico: _____
    - Acción requerida: _____
    - Responsable: _____
    - Fecha objetivo: _____

2. Área Crítica #2:
    - Sección: _____
    - Ítem específico: _____
    - Acción requerida: _____
    - Responsable: _____
    - Fecha objetivo: _____

3. Área Crítica #3:
    - Sección: _____

- Ítem específico: _____
- Acción requerida: _____
- Responsable: _____
- Fecha objetivo: _____

4. Área Crítica #4:
    - Sección: _____
    - Ítem específico: _____
    - Acción requerida: _____
    - Responsable: _____
    - Fecha objetivo: _____

5. Área Crítica #5:
    - Sección: _____
    - Ítem específico: _____
    - Acción requerida: _____
    - Responsable: _____
    - Fecha objetivo: _____

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

Cronograma de uso recomendado

Uso regular:

- **Mensual**: revisión rápida de secciones críticas (A, B).
- **Trimestral**: evaluación completa de todas las secciones.
- **Anual**: evaluación exhaustiva con plan de mejora anual.
- **Pre-lanzamiento**: antes de lanzar nuevas funcionalidades importantes.

Integración con procesos existentes

Development Sprint Reviews:

- Incluir 2-3 ítems de la checklist en cada sprint review.
- Asignar "ética champion" para cada sprint.
- Documentar decisiones éticas tomadas durante desarrollo.

Product Planning:

- Usar secciones C y D al planificar nuevas funcionalidades.
- Evaluar implicaciones éticas antes de development.
- Incluir consideraciones éticas en requirements.

Business Reviews:

- Incluir métricas éticas en reportes ejecutivos.
- Revisar partnerships usando sección D4.
- Evaluar impacto de decisiones de monetización.

Señales para reevaluación urgente

Triggers para usar la checklist inmediatamente:

- Quejas de usuarios sobre prácticas éticas.
- Cambios significativos en el modelo de negocio.
- Nuevas regulaciones en tu industria.
- Incidents de seguridad o privacidad.
- Presión para adoptar prácticas cuestionables de competidores.
- Feedback negativo sobre ética en medios o redes sociales.

Recursos de apoyo

Para ítems marcados como No:

- Consulta el "Framework de Toma de Decisiones Éticas".
- Revisa la "Guía de Privacidad por Diseño" para temas de datos.
- Usa el "Template de Evaluación Ética" para análisis más profundo.

Para implementación:

- Asigna propietarios específicos para cada sección.
- Establece métricas medibles para ítems cualitativos.
- Crea timeline realista pero ambicioso para mejoras.
- Considera capacitación externa si hay brechas significativas.

Documento preparado por TAIDynamics

Contacto: webmaster@taidynamics.com.ar

www.taidynamics.com.ar

Transformamos Ideas en Proyectos Tecnológicos Viables

© 2025 TAI Dynamics. Todos los derechos reservados.